

# ステークホルダーエンゲージメント

積水ハウスグループの主要なステークホルダーは、「お客様」「消費者」「取引先」「従業員」「株主・投資家」「地域社会」などの方々です。これらすべてのステークホルダーとの対話を重視し、課題や期待に応じていきます。そのために、さまざまな手段を講じて、日常のコミュニケーションの活性化に取り組んでいます。

## 主なステークホルダーとエンゲージメントの概要

主なステークホルダーと果たすべき責任	エンゲージメント例	提起されたテーマ例	左記への対応	主な関連ページ
<b>お客様に対して</b> 大切な資産が長く愛着を持って生かされるように、お客様第一の姿勢でコミュニケーションを大切にします。誠実さと奉仕の心をもって接し、お客様の満足を高めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● お客様アンケート実施</li> <li>● 情報誌「きずな」(年2回)、「Maisowner」(年2回)、「gm」(年3回)発行</li> <li>● 「Netオーナーズクラブ きずな」運営</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 住宅の長寿命化、「住まい手」価値の向上</li> <li>● アフターサポートの充実</li> <li>● 手入れしやすい、使いやすい外構提案・工事</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● まちなみ評価制度の創設・運用</li> <li>● エクステリア事業成長に向けた全社横断連携の強化</li> <li>● CSV戦略④「アフターサポートの充実による住宅の長寿命化」</li> </ul>	P.37~42 WEB
<b>消費者の皆様に対して</b> 人間性豊かな社会と暮らしの創造に向けて、信頼関係を築けるよう、積極的に情報開示を行います。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 総合住宅研究所「納得工房」</li> <li>● 住ムフムラボ</li> <li>● 住まいの夢工場</li> <li>● 積水ハウスエコ・ファーストパーク</li> <li>● すまい塾</li> <li>● 生活リテラシーブックなどを活用したダイアログ実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 住まいづくりのプロセス、ものづくりの現場の公開</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「住ムフムラボ」での研究メンバー募集、ワークショップ開催</li> <li>● 研究施設の一部を公開</li> <li>● 「積水ハウスエコ・ファーストパーク」でのワークショップ・親子向けイベント開催</li> </ul>	P.64 WEB
<b>取引先の皆様に対して</b> お客様満足の実現を通じて共に発展していくために、公正で対等な取引に努め、温かい共存関係を育てます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 「積水ハウス会」「セキスイハウス協会」組織化</li> <li>● 「方針説明会」開催(年1回)</li> <li>● 「取引先評価」実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 施工現場環境の改善(省力化、職方高齢化への対応)</li> <li>● 納期確定精度の向上(資材・部材納入に当たって)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 部材表示の改善、部材複合化・プレカット・プレセットの推進</li> <li>● WEBによる工程表のメーカーとの共有・入力徹底</li> <li>● CSV戦略③「技術開発・生産・施工品質の維持・向上」</li> </ul>	P.33~36 P.68~69 WEB
<b>従業員に対して</b> 従業員が個々の能力を生かし、価値ある仕事を通じて創造的成長を遂げられるよう、多様な一人ひとりの個性を尊重し、公正かつチャレンジ精神をはぐくむ職場環境・制度を整備し、ESの向上を図ります。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社内公募制度</li> <li>● 社内資格制度</li> <li>● ヒューマンリレーション研修(年1回)</li> <li>● ガバナンス意識調査(年1回)</li> <li>● 労働安全衛生マネジメントシステム</li> <li>● グループ誌発行(年6回)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 女性活躍の推進</li> <li>● ワーク・ライフ・バランスの推進</li> <li>● 障がい者雇用の促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CSV戦略⑤「ダイバーシティの推進と人材育成」</li> </ul>	P.43~48 P.68 WEB
<b>株主・投資家の皆様に対して</b> 健全な成長による企業価値の向上と株主・投資家の皆様への利益還元のために、社会的価値の高い企業であり続けることを目指し、公正で透明性の高い企業経営を行います。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 株主総会</li> <li>● 「ビジネスレポート」(年2回)、「Annual Report」(年1回)発行</li> <li>● 「IRニューズメール」配信</li> <li>● 株主優待贈呈制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 経営戦略、経営計画に関する分かりやすい開示</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 経営説明会開催</li> <li>● 工場等の施設見学</li> <li>● 個別面談実施</li> </ul>	P.56 WEB
<b>地域社会に対して</b> 地球環境を守りつつ、すべての人が人間らしい豊かな暮らしを実現できるよう、地域の文化と豊かさをはぐくみ、住宅企業らしさを生かして、社会還元、協力と参画に努めます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 積水ハウスマッチングプログラム</li> <li>● 障がい者の自立支援</li> <li>● NPO法人キッズデザイン協議会への協力</li> <li>● NPO法人西山卯三記念すまい・まちづくり文庫への協力</li> <li>● 公益信託神戸まちづくり六甲アイランド基金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 安全・安心な暮らし</li> <li>● 防犯・防災につながるまちづくり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コミュニティ形成支援(ひとえん)</li> <li>● 災害時の復旧支援体制構築</li> <li>● 防災未来工場化計画</li> <li>● 新入社員による被災地復興支援活動</li> </ul>	P.70~74 WEB
<b>共通項目</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コンプライアンスの徹底、環境配慮の徹底、説明責任の遂行</li> </ul>			P.57~59 P.65~66 WEB