

日本初 積水ハウスで建てた顧客の AI クローンが住宅購入のお悩みを解決 チャットで気軽に相談できる「AI クローンオーナー」サービスを開始

積水ハウス株式会社とAIQ(アイキュー)株式会社は、自ら情報を収集して疑問を解決したい住宅検討層に向け、実際に積水ハウスで住宅を建てた顧客(以下、オーナー)の Instagram 投稿の情報をもとに、AIQの特許であるAIクローン技術を活用し、いつでも気軽にリアルな話を聞ける「AIクローンオーナー」チャットサービスを11月12日より提供開始します。

なお、実際のオーナーのInstagram投稿を情報源とし、住宅検討層が住まいづくりに役立つ情報入手できるAIチャットサービスの提供は、日本初^{※1}となります。

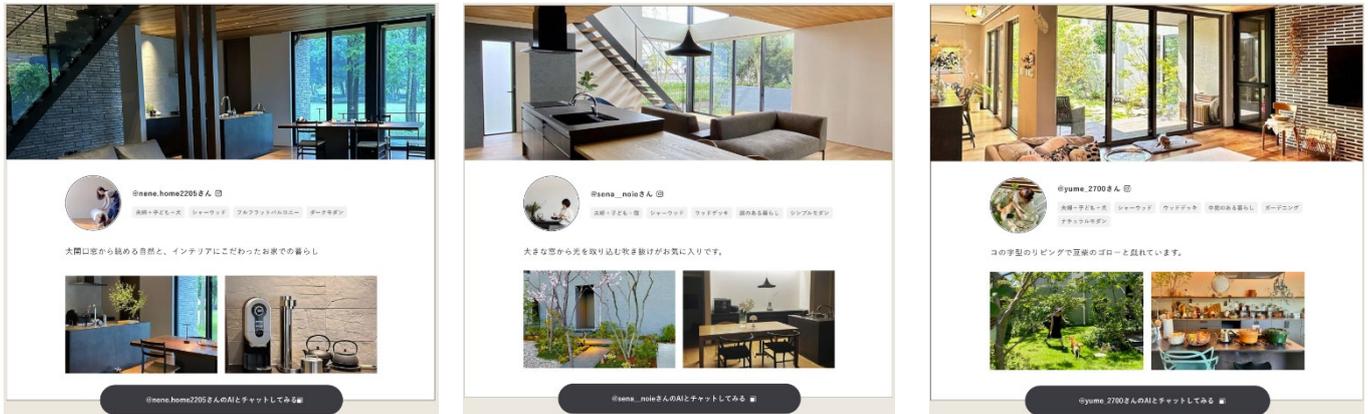


戸建住宅を検討している方々への意識調査^{※2}によると、多様で複雑な住宅購入のプロセスにおける情報源として、住宅メーカーからの情報よりも第三者からの口コミや情報を重視する傾向があることが分かりました。「AIクローンオーナー」チャットサービスでは、こうしたニーズにお応えするために、Instagramで住まいづくりの進め方やこだわりのインテリア、ライフスタイルを発信している3名のオーナーインフルエンサー様にご協力いただき、彼らのありのままのInstagram投稿をAIで分析・学習させ、投稿の傾向をもとにご本人のように応答できるAIクローンを構築しました。このAIクローンとのチャットは、SNS上で直接質問する際の心理的ハードルを下げながら、時間を問わず気軽にリアルな声を聞くことができるサービスとして、住宅検討層の要望にお応えします。

今後は、「AIクローンオーナー」と住宅検討層とのやりとりから得られたデータを分析し、ご協力いただけるオーナーインフルエンサー様を増やしていくことで、空間やインテリアの好みに合わせた利用が可能となるなど、ユーザビリティを高めてまいります。また、本サービスを含めたデジタル領域での顧客体験をさらに向上させ、お客様のニーズに基づく価値提案を目指していきます。

■「AI クローンオーナー」チャットサービスの特長

1. 24 時間 365 日アクセス可能：AI クローンオーナーが常時ユーザーの質問に対応し、時間や場所を問わず利用できます。
2. 心理的ハードルの低減：直接オーナーに連絡する必要がなく、気軽に質問や相談が可能です。
3. リアルな体験談の提供：オーナーの実体験に基づいた具体的な情報で、ユーザーの疑問や不安を解消します。
4. 多様なオーナーからの視点：3名のオーナーインフルエンサー様から、さまざまなライフスタイルや家づくりのこだわりを学べます。



■AIQ が提供した特許 AI クローン技術について

今回の AI 技術は、AIQ 株式会社が提供する「デジタルスタッフ」を活用しています。

「デジタルスタッフ」は、人のインサイトを可視化する『プロファイリング AI』と LLM（大規模言語モデル）の技術を掛け合わせて、本人さながらのコミュニケーションが可能な AI を生成するサービスです。

この取り組みは、企業様とお客様（今回でいうとオーナー様）、さらには未来のお客様が時間や場所を問わずにつながり、リアルな声を共有できる未来を提供します。これにより、企業とお客様との良好な関係構築をサポートし、より豊かな顧客体験を創出してまいります。



■「AI クローンオーナー」チャット操作方法

1. 公式ウェブサイトへアクセス

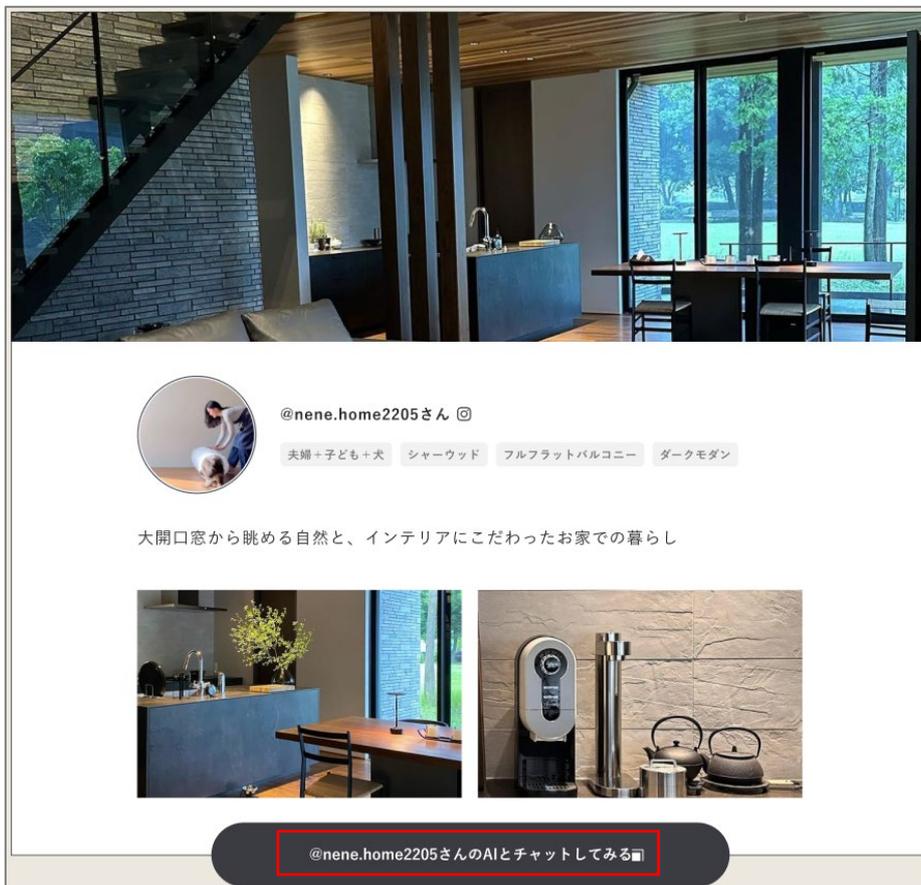
積水ハウスの公式サイト等オウンドメディア、またはオーナーインフルエンサー様の Instagram アカウントから「AI クローンオーナー」のページにアクセスします。

URL : <https://www.sekisuihouse.co.jp/kodate/aichat/> ※11/12 10:00 公開予定



2. チャットボットを起動

お好みのオーナーインフルエンサー様を選択し、AI チャットボットを開始します。



3. 質問や相談を入力

気になる点や詳しく知りたい内容を自由に入力してください。



nene.home2205



キッチンのこだわりポイントを教えてください！

送信

4. リアルタイムで回答

「AI クローンオーナー」が実際のオーナーインフルエンサー様の実体験に基づいた回答を提供します。



nene.home2205



キッチンのこだわりポイントを教えてください！

私のキッチンのこだわりポイントは、使いやすさとデザイン性を両立させたところですよ。

まず、キッチンが積水ハウスと提携しているkitchenhouseの「デュエアイランド」を採用しました。セパレートタイプで、作業スペースが広く、使いやすいのが特徴です。素材はエパルトのメルクリオを選び、壁には名古屋モザイクのアルドワーズを使っています。

セパレートで通路幅も100cmあるので、息子と一緒に料理をするにも一人で作業するにも快適な広さです。

また、キッチンパネルを付けずに水に強いタイルを採用することで、スタイリッシュさを保ちつつ、日々のお手入れが簡単にできるようにしています。

オプションも細かく選んでおり、BOSCHの食洗機やリアフィーナのIHとフードを導入しました。特にIHは魚焼きグリルレスのを選び、シンプルでスタイリッシュな見た目を重視しました。

収納については、キッチンボードに枝物を生けるスペースを確保するため、吊り収納や背面収納は設けず、家電は全てパントリーに収納しています。これにより、見た目もすっきりしていて、インテリアにこだわった空間を維持しています。

このように、デザイン性と機能性を両立させたキッチンが、私のお気に入りポイントです。



■ AIQ 株式会社 会社概要

- ・会社名：AIQ（アイキュー）株式会社
- ・所在地：東京都文京区後楽 1 丁目 4 番地 14 後楽森ビル 8F
- ・代表者：代表取締役社長 CEO 兼 COO 渡辺 求
代表取締役 CTO 高松 睦

AIQ では、特許技術 AI を強みにした、DX の戦略・実行支援及び、マーケティング戦略・実行支援など、テクノロジーとプロフェッショナル人材を掛け合わせることで幅広いご支援を行っております。ご興味のある企業の皆様は、以下のリンクからお気軽にお問い合わせください。

<https://www.aiqlab.com/contact>

※1 2024 年 10 月 23 日 積水ハウス・AIQ : perplexity ProSearch 調べ

※2 戸建住宅購入者の実態・ニーズ把握調査 抜粋（積水ハウス調べ）

住宅検討層の情報源として、メーカーの公式的な情報よりも、口コミ情報を重視する傾向が高いことが明らかになりました。

