

LGBTQ+の取り組みを評価する「PRIDE 指標」において 住宅業界初、3年連続で「レインボー認定」を取得

積水ハウス株式会社は、一般社団法人 work with Pride が策定した、職場における LGBTQ+などの性的マイノリティ（以下、「LGBTQ+」）に対する企業の取り組みの評価指標「PRIDE 指標 2024」において、最高位である「ゴールド」を7年連続で受賞しました。また、セクターを超えた協業を推進する企業を表彰する「レインボー認定」を3年連続で取得しました。3年連続の受賞は住宅業界初です。



「レインボー認定」は、LGBTQ+の人々が自分らしく働ける職場・社会づくりの実現に向け、自社単独の取り組みでできる範囲を超えて、国・自治体・学術機関・NPO/NGO などの、セクターを超えた協働を推進する企業・団体を評価する評価指標です。今年も、積水ハウスがマリオット・インターナショナルと展開するホテル「フェアフィールド・バイ・マリオット・岐阜郡上」において、「特定非営利活動法人 ASTA」と共同で実施した LGBTQ 研修が評価されました。

【積水ハウスグループの LGBTQ に関する取り組み】

<2024 年の主な取り組み>

・「特定非営利活動法人 ASTA」との共同による LGBTQ 研修実施（2024 年 4 月）

「フェアフィールド・バイ・マリオット・岐阜郡上」において、特定非営利活動法人 ASTA と共同で研修を実施しました。基礎知識や当事者 3 名のライフストーリーを交え、意識啓発と接客のヒントを頂きました。

・「IGLTA 世界総会 2024」オフィシャルスポンサー（2024 年 10 月）

IGLTA（国際 LGBTQ+ 旅行協会）が毎年開催している LGBTQ+ ツーリズムの国際会議「IGLTA 世界総会 2024」に、オフィシャルスポンサーとして参加し、10 月 26 日～27 日には関西過去最大級規模で実施された「レインボーフェスタ！2024」に出展しました。

<継続的な取り組み>

- ・人権研修（ヒューマンリレーション研修）の継続的实施（2014 年～）
- ・同性パートナー人事登録制度を開始（2019 年～）
- ・LGBTQ に関する相談窓口を設置（2019 年～）
- ・アライステッカー配布（2020 年～）
- ・「婚姻の平等キャンペーン」に賛同（2020 年～）
- ・積水ハウス不動産グループで「LGBTQ フレンドリーなお客様対応」促進プロジェクト（2022 年～）
- ・「ビジネスによる LGBT 平等サポート宣言」に賛同（2022 年～）
- ・アライのネットワーク「S-Ally サークル」を開始（2023 年～）
- ・「性同一性障害特例法の要件緩和」に関する議論を進めることへの賛同（2023 年～）



積水ハウスグループオリジナル
アライ ステッカー

積水ハウスグループは“「わが家」を世界一幸せな場所にする”というグローバルビジョンのもと、ダイバーシティ&インクルージョンを推進し、従業員の幸せからお客様、社会への幸せへとつなげていくために、多様な働き方や生き方を支えるさまざまな取り組みを進めてまいります。

・企業と個人が社会を変える、LGBTQ の取り組み

https://www.sekisuihouse.co.jp/diversity_inclusion/diversity/lgbtq/

・ダイバーシティ&インクルージョン

https://www.sekisuihouse.co.jp/diversity_inclusion/

・統合報告書「VALUE REPORT 2024」

https://www.sekisuihouse.co.jp/library/company/sustainable/download/2024/value_report/all.pdf