

社会価値

暮らしの器である住まいを提供することは、生活文化を継承し、創造していくこと。美しい街並みと活きた地域コミュニティを生み出すことが私たちの役割です。また事業活動においてモラルを守るのは当然のこと、世の中に先進技術を広め、新しい社会の構築に貢献します。

社会責任

企業は社会の一員であり、お客様や工場近隣にお住まいの方、取引先、株主、従業員をはじめとするステークホルダーの方々からの信頼なくしては、存続していくことはできません。

将来にわたって事業を継続し、持続可能な社会の構築に貢献していくため、積水ハウスでは事業に関わる法律を遵守することはもちろん、万が一問題が発生したときには速やかに説明責任を果たすことを基本として、信頼される企業であり続けたいと考えています。

法令より厳しい目標基準の設定

工場で生産活動を行う当社にとって、環境に関する法規制の遵守は当然のこと、特に、水や大気への化学物質の排出に関しては、法規制値よりも厳しい自主基準値を定めて管理を徹底しています。

また、当社は同時に多くの施工現場を抱えるため、廃棄物の管理も重要な責任です。廃棄物のマニフェスト伝票については、法の定める措置内容報告期限（90日）よりも厳しい自主回収基準（60日）を独自で定め、法定期限を超えることのないようにしています。

2004年度は、年間マニフェスト総数419,393枚に対して自主基準期限内の回収率は92.8%となっており、引き続き回収率の向上を図ります。

なお、2004年度は環境に関する重大な法規制の違反・事故および環境関連訴訟はありませんでした。



委託業者選定ガイド

個人情報保護への取り組み

個人の生活を住まいづくりに反映させる住宅産業にとって、保有、管理するお客様の情報は極めて重要なものです。こうした情報を保護し、適切に扱うことは事業活動の根幹をなす「信頼」を保護する上でも最も基本的な責務と位置付けています。

2004年10月に分譲マンションの販売センター（大阪府豊中市）に何者かが侵入し、資料請求をいただいたお客様の連絡先等個人情報を含む資料の入ったパソコンが盗難の被害を受けました。当該パソコンには、パスワード設定の対策が講じられてはいましたが、この事件を重く受け止め、基本にたちかえり全社を挙げて個人情報保護の徹底やセキュリティ対策の一層の徹底を進めています。

2005年4月1日より施行される個人情報保護法に先立ち、すべての従業員を対象として実施した社内研修の場でもその重要性や運用を周知徹底したほか、お客様情報の取り扱いについてのガイドラインを社内で策定し、ホームページ*で積極的に公開するなどシステムの強化に取り組んでいます。

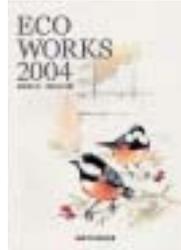
* URL: <http://www.sekisuihouse.com/information/privacy.html>

コミュニケーション

住まいを通じて社会に貢献する企業として、当社の製品や環境・社会的活動についての情報を公開し、お客様はもとより広く社会の方々とのコミュニケーションを進めています。当社の住まいづくりに対する姿勢と技術をお伝えるために「納得工房」や「住まいの夢工場」といった体験型施設を各地に設けたり、環境報告書の発行や環境広告を通じた情報発信を行っています。

また、生き生きとした社会づくりに貢献するため、コミュニティを重視した街づくりにも力を入れています。

社会とのコミュニケーション



**環境報告書
ECO WORKS 2004**
(財)地球・人間環境フォーラム主催の「第8回環境コミュニケーション大賞」の「環境報告書優秀賞」を受賞しました。



総合住宅研究所 納得工房

住まいに関するさまざまな体験をしていただくことができ、積水ハウスのお客様をはじめ学校の社会見学や自治体の方など、年間約3万人の来場があります。

街づくり

永く快適に暮らすためには、住まいの快適性だけでなく、地域全体の快適性が重要なポイントです。街づくりのノウハウを活かし、地域のコミュニティ活性化を図るさまざまな提案を行っています。



スタイリッシュ・ステージ米子

ふれあい小径や気軽に集うことができる中央公園などを設けることで、住民同士のコミュニケーションを深め、地域の活性化を図ります。



web

<http://www.sekisuihouse.co.jp/eco/eco2005/pdata/social/>

社会価値

→ コミュニケーション

- 社会とのコミュニケーション
- 生活リテラシーブックの発刊
- 環境報告書の発行
- 環境広告の掲載
- 住まいの夢工場
- 納得工房
- 街づくりへの取り組み
- 街づくり事例

社会貢献

事業の中で蓄積してきた住まいに関する情報や研究成果の公開を通じて広く社会の人々の快適な暮らしづくりをお手伝いすることは、私たちの基本的な社会貢献であると位置付けています。またボランティア活動への参画を推進することで、従業員の意識向上を図っています。

住まいづくりを通じた社会貢献

住まいの研究成果を活かして、学習講座「すまい塾」を開催したり、学術研究の発展に寄与する目的でNPO法人西山如三記念すまい・まちづくり文庫が開催する「すまい・まちづくりフォーラム関西21」にも協賛しています。



すまい塾

障がい者の自立を支援

障がい者が自立のためにリハビリを兼ねてつくる「セルフ製品」の購入や販売協力をしています。2004年度は「住まいの参観日」でノベルティとして活用し、約2万個を採用しました。

■ ボランティア活動

- ・フューチャーフォレストに寄付を行い、ブータン王国への植林を支援
- ・使用済み切手などを収集し、海外で医療活動を行うNPOへの提供 他



web

<http://www.sekisuihouse.co.jp/eco/eco2005/pdata/social/>

社会価値

→ 社会貢献

- 社会貢献の考え方
- すまい塾 **Data**
- すまい・まちづくりフォーラム
- ボランティア活動
- セルフ製品の販売協力
- フューチャーフォレスト

従業員との関わり

住宅業界は、多数のサプライヤーや建築関係者が関わる非常に裾野の広い産業です。特に当社は、生産から施工、メンテナンスやリフォームまですべてを一貫したグループ体制の下で行っているため、関係会社や協力工事店などとの緊密な関係を保っているだけでなく、彼らを介して多様なステークホルダーとつながっています。

こうしたことから、従業員、関係会社従業員、協力工事店など多くの関係者が健康・快適に働くことができ、社外からも高く評価される豊かな人格を形成するとともに、その家族も誇りを持って幸せな人生を送ることができる会社にするには、社会に対しても大きな波及的効果を持つと考えています。こうした観点から、2004年度に策定した中期経営ビジョン“S-Project”においても、ES（従業員満足）を3本柱のひとつに据えています。

個人を尊重した多様な雇用

当社はお客様へ暮らしを提供する立場であることを認識し、従業員採用の際には「誠実」「熱意」「責任感」という人格面を重視しています。また、国籍や出生地、性別による差別の撤廃を掲げ、これを従業員研修においても徹底しています。男性と比べ数の少なかった女性営業社員についても積極的な採用を始めており、採用後の人事方針としても、男女雇用機会均等をはじめとするあらゆる差別撤廃に注力しています。また、育児などとの両立を考慮した週休3日制など新しい勤務体制でリフォーム営業に採用するなど、多様な雇用形態の整備も進めています。

人権問題への取り組み

あらゆる差別をなくして人権侵害のない社会づくりに取り組むことは社会的責任の基本であるという認識のもと、当社では早くから同和問題をはじめ、女性・在日外国人・障がい者問題などさまざまな人権問題に取り組んできました。具体的には、全事業所における20年以上にわたる人権擁護研修の実施、社内外の人権問題を広くカバーした人権啓発レポートの発行、人権パネル展の開催などを継続実施しています。また、人権推進室の専任メンバーがセクハラについての相談や質問に応えるフリーダイヤルのセクハラホットラインを設けるなど、社内での人権擁護体制も整えています。

安全・安心で健康に働ける職場を

施工現場で従業員や関係会社の従業員が安全で健康に働くことができるよう「施工安全衛生年間計画」をつくり、災害防止対策に努めています。2004年度の年間計画のスローガンは「危険ゼロ」。全国安全週間（7月1～7日）にちなみ、安全標語とポスターの図案を募集したところ、グループ会社や協力会社を含む従業員とその家族から、標語22,270点、図案127点の応募がありました。

また、従業員が身体的な健康だけでなく、「心の健康（メンタルヘルス）」も良好に保つことができる環境を構築するために、社外にメンタルヘルス相談窓口を開設しています。

福利厚生

従業員とその家族が人生を通じて、安心・充実した時間を送ることが重要であると考え、資産づくり、余暇の充実、万一の事態などを考慮した福利厚生の充実を図っています。自己啓発意欲の向上を目的とした資格（検定）祝金制度において約150種の資格について祝金を支給するほか、ボランティア休職制度を新設し、国際社会に貢献したいという従業員を支援するなど、さまざまな制度を設けています。

また協力会社や職方さんに対して「セキスイハウス協力会」という組織を設け、積立年金制度や在職功労金制度、入院補償制度など、当社のスケールメリットを活かした制度を提供しています。



web

<http://www.sekisuihouse.co.jp/eco/eco2005/pdata/social/>

社会価値

従業員との関わり

- 労働安全衛生
- セクシュアルハラスメント
- 「男女いきいき・元気宣言」事業所への登録
- 福利厚生の方針

- メンタルヘルス
- 雇用の方針
- 障がい者雇用の促進 Data
- 福利厚生のさまざまな制度 Data

- 人権問題への取り組み
- 女性営業社員の積極採用
- 「ゆとりと豊かさ創出プロジェクト」の推進
- 職方さんへの福利厚生

- 人権擁護研修 Data
- リフォーム営業に女性を積極採用
- 人材公募制度の導入