

## はじめに

世界で最も多くの住宅を供給してきた積水ハウスグループの価値は、供給した住宅の数だけではなく、供給した住宅がお客様や社会へどのような幸せをもたらすのかという視点で判断していく必要があると私たちは考えています。

創業以来、ひたすら「住まい」と向き合い続けてきた唯一無二の会社だからこそ、幸せを追い求めるたくさんの想いと道のりがあるのです。それらを、まずはストーリーとしてお伝えし、ステークホルダーの皆さまと対話を重ねながら、一緒に未来をデザインしていきたいのです。

そこで、VALUE REPORT 2024では、私たちがお客様や社会へもたらした価値と、その過程で築きあげてきた強みを活かし、どのような未来を切り拓いていくのかについて、積水ハウスグループの考え方や具体的な取り組みとともにお話しします。

## 目次

- 01 企業理念／グローバルビジョン
- 02 編集方針
- 03 CEOメッセージ

### 09 PART I OUR VALUE

#### Introduction

##### 積水ハウスグループ

- 11 積水ハウスグループ
- 13 企業理念
- 14 グローバルビジョンへ込めた想い
- 15 積水ハウスグループらしさ
- 17 住まいから創造する価値
- 19 積水ハウスグループのリーダーシップ

#### Section 1

##### 価値創造のあゆみ

- 21 コーポレートストーリー
- 23 価値創造のはじまり
- 24 コアコンピタンス
- 30 大切にしている価値観
- 37 パリ्यूチェーン
- 39 経営資本

#### Section 2

##### 価値創造のこれから

- 41 未来への約束
- 43 マテリアリティ
- 45 リスクと機会
- 46 価値創造へのロードマップ
- 47 良質な住宅ストックの形成
- 50 持続可能な社会の実現
- 54 ダイバーシティ&インクルージョン
- 57 指標と進捗
- 61 ステークホルダーエンゲージメント

### 64 PART II OUR ENGAGEMENT

#### Section 3

##### 事業戦略

- 66 財務資本戦略
- 70 財務分析
- 74 事業ポートフォリオ
- 75 ビジネスモデル解説
- 76 第6次中期経営計画
- 79 事業戦略
  - 79 請負型ビジネス
  - 81 ストック型ビジネス
  - 82 開発型ビジネス
  - 86 国際ビジネス

#### Section 4

##### ESG経営

- 92 ESG経営
- 94 人的資本
- 121 環境
- 177 社会
- 207 ガバナンス
- 242 国際的なイニシアチブへの参画や行政・業界団体等との活動
- 243 独立保証報告書

#### Section 5

##### データ

- 245 連結財務諸表
- 249 11カ年ハイライト(連結)
- 253 会社情報
- 254 株式情報
- 255 社外からの主な評価と受賞実績

**STORYLINE** 本レポートでは、冊子全体を通じて積水ハウスグループの価値をご理解いただくことを目的に、以下のストーリーラインに沿って制作しています。

#### 私たちの価値観

#### Introduction

新たな価値を創造するための普遍的な価値観と目指す姿

#### ここにしかない価値

#### Section 1

コーポレートストーリーと築きあげてきた強み

#### 創造する価値

#### Section 2

普遍的な価値観に基づき果たすべき使命とその道筋

#### 戦略とその進捗

#### Section 3・4・5

中長期的な価値創造を実現するための中期経営計画、および中期経営計画の基本方針に基づく事業戦略やESGへの取り組み状況