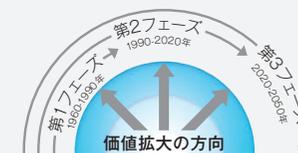


# 住まいから創造する価値



積水ハウスグループの価値創造は、住まいのあり方を創造するところから始まります。人々の命と財産を守る安全・安心な住まい、快適性や環境に配慮した住まい方、そして現在、それらの価値をさらに拡大しながら、健康・つながり・学びという住まう人の幸せにつながる価値創造に取り組んでいます。

イメージ図が表すもの  
コアコンピタンスである技術力・施工力・顧客基盤を活かし、さまざまな技術や思想を生み出すことで住まいのあり方を切り拓くことで社会に貢献する価値を拡大する積水ハウスグループの歩みと価値創造の方向性を示しています。



## 住まいから創造する価値

### 人生 100 年時代の幸せを住まいから

人生 100 年時代を迎えるこれからの時代。価値観の多様化や少子高齢化、気候変動など、お客様や社会を取り巻く課題も複雑化しています。また、日本を含む先進国では高度経済成長期の時代を経て、心の豊かさや暮らしの豊かさを重視する傾向が高まっています。

100 年を幸せに暮らし続けるには、いつまでも「健康」で過ごせること、家族や友人たちとのあたたかな「つながり」を育むこと、そして、生涯にわたるスキルや知識を「学び」、経験や思い出を積み重ねること。これらの無形資産が日々の暮らしに彩りを添え、幸せをもたらす重要な要素だと考え、人生 100 年時代の幸せを実践する住まいづくりに取り組んでいます。

### つくりたいのは、家だけではない

私たちが描く未来は、誰もが幸せに暮らせる日常。嬉しいと感じる瞬間、美しいと感じる時、幸せが訪れる時間は一人ひとり異なります。だからこそ、一人ひとりが持つ幸せのあり方までつくりたい。

住まいづくりを通じて、社会に新たな価値を創造する使命のもと誕生した積水ハウスは、技術開発や研究を積み重ね、創造と挑戦を繰り返しながら、常に新たな時代を牽引してきました。私たちの歩みは、生活の拠点としての住まいの役割を超え、住まい方という文化や住まう人の未来を切り拓いています。住宅性能の向上や先進的技術の開発をさらに深化させながら、新たな価値を創造し続けていきます。

→ P.21 コーポレートストーリー

### より幸せな未来の実現

幸せを実現することは、未来を幸せにすること。すなわち、サステナブルな社会を実現することにあります。美しい住まいやまちなみを未来へ継承していく私たちは、そこで住まう人々にも幸せでいてほしい。その想いのもと、未来を見据えた価値創造に取り組んでいます。

日々深刻化する社会課題の解決をリードする役割を担う積水ハウスグループは、「どのような価値を提供したいのか」ではなく、「どのような価値が必要となるのか」という視点で、お客さま・社会・従業員の幸せに寄与する事業活動に取り組んでいます。より幸せな未来の実現へ向け、社会に貢献する価値を拡大していきます。

→ P.41 未来への約束

## サブジョン

### ハード・ソフト・サービスを融合し幸せを提案

創業からの使命である人々の命と財産を守るハードとしての住宅の提供、ソフトとしての住まい方提案、住まう人をアシストするサービスの深化。これらを融合し、幸せという新たな価値を創造していきます。



→ P.79 事業戦略

### ESG 経営のリーディングカンパニーに

積水ハウスグループの ESG 経営は企業理念の実践。事業活動を ESG と一体化しその実践に努めることで、社会課題の解決につながる新たな価値を創造し、サステナブルな社会と当社グループの持続的な成長を実現していきます。



→ P.91 ESG 経営

### 積水ハウステクノロジーを世界のデファクトスタンダードに

創業以来培ってきた安全・安心、快適性・環境配慮をあわせ持つ技術やライフスタイル提案。これらの積水ハウステクノロジーを世界へ移植することで、新たな価値を提供することを目指しています。



→ P.86 国際事業