

指標と進捗

マテリアリティ	重点テーマ	No.	指標	集計範囲	2023年度		2024年度	2025年度	指標について	参照
					目標	実績	目標	目標		
安全・安心 快適性		1	戸建住宅お客様満足度	◇1	95%以上	96.0%	95%以上	95%以上	お客様アンケート7段階評価のうち、上位評価3項目(非常に満足、満足、まあ満足)の割合	→ P.195
		2	賃貸住宅入居率	積水ハウス 不動産グループ	97%以上	97.7%	97%以上	97%以上	当社の賃貸住宅「シャーマゾン」の一括借上げ物件の入居率	→ P.81
		3	国際事業における戸建住宅販売戸数	国際事業	—	4,444戸	—	10,000戸		→ P.86
良質な 住宅ストックの形成	資産価値の創出	4	ハード・ソフト・サービスの新たな提案	◇5	—	新デザイン 提案システム [life knit design]	—	—	当社がこれまでに蓄積してきた先進的技術(ハード)と住まい方提案(ソフト)、「健康・つながり・学び」といった無形資産(サービス)を融合した新提案(新商品)の数*実績のみ開示	→ P.83
		5	特許出願件数(R&D)	◇1	100件	115件	100件	100件		→ P.25
		6	植栽を含む外観デザインの美しさを追求したまちの財産となりうる戸建住宅の社内基準評価(レジデンス評価)	◇1	★4以上 全体 80%以上 3 <sup>rd</sup> レンジ 90%以上	★4以上 全体 81.9% 3 <sup>rd</sup> レンジ 88.4%以上	★3以上*1 70%以上	★3以上*1 70%以上	戸建住宅を対象とし、2017年に創設した「レジデンス評価指針」をもとに、まちの財産となる「美しい家づくり」として社内認定された(★1~★5の5段階で評価)物件の割合	—
		7	景観を意識し、入居者様の安全・安心・快適性を重視した魅力ある賃貸住宅の社内基準評価(シャーマゾン ガーデンス)	◇1	57%以上	65.1%	70%以上*2	72%以上*2	賃貸住宅を対象とし、まちなみ景観や入居者ファーストの観点による独自の評価指標により、社内認定された魅力ある物件「シャーマゾンガーデンズ」の割合	—
		8	賃貸住宅リノベーション戸数	積水ハウス 不動産グループ	6,800戸	7,058戸	7,600戸	8,400戸	賃貸住宅において、間取りの変更を伴い、資産価値の向上が見込める内装・設備リノベーション工事の契約戸数	→ P.81
住宅の長寿命化		9	戸建住宅の長期優良住宅認定取得率	◇1	90%以上	92.3%	90%以上	90%以上	当社が当年度に契約した戸建住宅のうち、国が定めた長期優良住宅認定制度の基準**をクリアし、行政の認定を受けた棟数の割合	→ P.196
		10	グループ内の既存住宅流通におけるスムストック成約件数	積水ハウス 不動産グループ	800件	718件	800件*3	850件*3	当社グループ内で取り扱う「スムストック*4」の認定を受けた既存住宅の戸数	→ P.196

\*1 ★3は従来の★4相当。2024年度から、より高いレベルで運用するためルールを改訂

\*2 目標を上方修正

\*3 目標を下方修正

\*4 戸建住宅：劣化対策、耐震性、省エネルギー性、維持管理・更新の容易性、居住環境、住戸面積、維持保全計画、災害配慮に関する基準

\*5 (一社)優良ストック住宅推進協議会の参加メーカーの住宅で、共通の基準を満たすもの

◇1 積水ハウス(株)  
◇2 ◇1に加えて、積水ハウス不動産グループ、積水ハウス建設グループ、積水ハウスリフォーム(株)、積水ハウスノイエ(株)  
◇3 ◇2に加えて、(株)鴻池組およびその国内連結子会社  
◇4 積水ハウス(株)および国内連結子会社  
◇5 積水ハウスグループ(積水ハウス(株)と連結子会社すべて)

指標と進捗

マテリアリティ	重点テーマ	No.	指標	集計範囲	2023年度		2024年度	2025年度	指標について	参照
					目標	実績	目標	目標		
持続可能な社会の実現	脱炭素化	11	戸建住宅ZEH比率	◇1	90%	95%	90%	90%	当年度に建築した戸建住宅に占めるZEH (net Zero Energy Houseの略称で、省エネ・創エネにより快適な室内環境の実現と年間の一次エネルギー収支ゼロを目指す住宅)の割合 ※北海道の賃貸・分譲住宅は除く	→ P.126
		12	賃貸住戸ZEH比率	◇1	70%	76%	73%	75%	当年度に受注した賃貸住宅「シャーマゾン」に占めるZEH戸数(ZEH Ready以上)の割合 ※入居者売電に限る	→ P.128
		13	分譲マンションZEH比率	◇1	100%	100%	100%	100%	当年度に竣工した分譲マンション「グランドメゾン」におけるZEH販売戸数(ZEH Oriented以上)の割合	
		14	既存住宅の断熱改修工事数(いどころ暖熟戸数) 既存住宅の断熱改修工事数【改定】	積水ハウス リフォーム(株)	1,800戸	1,699戸	—	—	LDKを中心に部分断熱・断熱リフォームなどによって効率良く断熱性能向上を図る「いどころ暖熟」の工事戸数	→ P.129
		15	新築住宅等からのCO <sub>2</sub> 排出削減率	*2	—	38.0%	—	—	当社グループで建築した新築住宅等の居住段階における消費エネルギーに起因するCO <sub>2</sub> 排出量(スコープ3カテゴリー11)を2013年度比で表した指標。2030年目標:55%	→ P.126
		16	事業活動におけるCO <sub>2</sub> 排出削減率	◇5	—	56.3%	—	—	当社グループの事業活動全体で直接的に排出するCO <sub>2</sub> 排出量(スコープ1)と、調達電力など間接的に排出するCO <sub>2</sub> 排出量(スコープ2)を2013年度比で表した指標。2030年目標:75%	→ P.129
		17	RE100進捗率	◇5	—	86.2%	—	—	RE100*の推進に向け、事業活動で使用した電力量に対する「積水ハウスオーナーでんき」が購入した卒FITを迎えた太陽光発電電力量などの比率。2040年目標:100%	
		18	事業所電動車比率	◇5	19%	15.5%	32%	35%	社用車における電気自動車、燃料電池車、プラグインハイブリッド車、ハイブリッド車等の占める割合。2030年目標:100%	→ P.130
		19	サプライヤーSBT目標設定率	◇1	—	39.5%	—	—	当社の主要サプライヤーにおけるSBT (Science Based Targets:パリ協定が求める水準と整合した、企業が設定する温室効果ガス排出削減目標)の設定率。2030年目標:80%	→ P.131
	生物多様性保全	20	持続可能な木材調達比率	◇1	97.4%	97.2%	97.5%	97.5%	当社独自の「木材調達ガイドライン」に沿って購入木材を4段階にランク付けし、上位2ランクが占める割合	→ P.134
		21	ゼロ・デフォレステーション比率	◇1	91%	89.8%	92%	93%	2030年目標:100%	
		22	生物多様性に配慮した植栽(「5本の樹」計画)	◇1	2,000万本	1,984万本	2,100万本	2,200万本	生態系に配慮した造園緑化事業「5本の樹」計画により、お客様の庭に植えた植栽の累積本数	→ P.132
	資源循環	23	廃棄物比率(新築)	◇1	5.0%	5.9%	—	—	当社グループの新築住宅において使用される生産原材料及び資源投入量に占める廃棄物の割合	
		24	廃棄物リサイクル率(新築)	◇1	100%	100%	100%	100%	新築住宅の建築時に発生した廃棄物の総量に対するリサイクルの割合	→ P.141
		25	廃棄物リサイクル率 (アフターサービス・リフォーム)	積水ハウス(株) 積水ハウス リフォーム(株)	90%以上	94.8%	—	—	当社グループの既設物件の補修・維持修繕・リフォーム時に発生した廃棄物の総量に対するリサイクルの割合	
	地域社会との共生	26	従業員と会社の共同寄付制度加入率(積水ハウス マッチングプログラム会員率)	*3	—	31%	—	—	従業員と会社の共同寄付制度「積水ハウスマッチングプログラム」の加入率(実績のみ開示)	→ P.184
		27	地方創生事業「Trip Base 道の駅プロジェクト」 の推進	◇1	14道府県 29施設 2,336室	14道府県 29施設 2,336室	—	3,000室	マリオット・インターナショナルと共に展開している地方創生事業「Trip Base 道の駅プロジェクト」において、当社グループが施工するホテルの累積居室数	→ P.190
	労働安全衛生・サプライチェーン	28	施工部門の休業災害度数率	◇1	2.39	2.87	2.25	2.12	当社が委託した施工業者における建築現場で発生した休業労災の頻度(100万延べ労働時間当たり)	→ P.198
		29	施工部門の業務上疾病度数率	◇1	0.30	0.53	0.30	0.30	当社が委託した施工業者における建築現場で発生した業務上疾病の頻度(100万延べ労働時間当たり)	
30		CSR 調達人権・労働・サプライチェーンスコア	◇1	85.8pt	88.3pt	85.9pt	86.0pt	全サプライヤーに実施したCSR評価(人権・労働・サプライチェーン)をスコア化(100pt満点)した指標	→ P.204	

\*1 電力の再生可能エネルギー100%を目標に掲げる企業が加盟する国際イニシアチブ

\*2 積水ハウス(単体)、鴻池組、積水ハウス、ノイエ、積水ハウス建設、積水ハウス不動産、SEKISUI HOUSE US HOLDINGS,LLC傘下の住宅販売子会社、SEKISUI HOUSE AUSTRALIA HOLDINGS PTY LIMITED

\*3 ◇2、積水ハウスフィナンシャルサービス、積水ハウスアセットマネジメント

◇1 積水ハウス(株)  
◇2 ◇1に加えて、積水ハウス不動産グループ、積水ハウス建設グループ、積水ハウスリフォーム(株)、積水ハウスノイエ(株)  
◇3 ◇2に加えて、(株)鴻池組およびその国内連結子会社  
◇4 積水ハウス(株)および国内連結子会社  
◇5 積水ハウスグループ(積水ハウス(株)と連結子会社すべて)

指標と進捗

マテリアリティ	重点テーマ	No.	指標	集計範囲	2023年度		2024年度		2025年度		指標について	参照
					目標	実績	目標	目標	目標			
 ダイバーシティ & インクルージョン	ダイバーシティ推進	31	女性取締役人数	◇1	3人以上	3人	3人以上	3人以上	3人以上	当社取締役会における女性取締役の人数	→ P.210	
		32	女性管理職人数	◇3 (2023年度) ◇4 (2024年度、2025年度)	300人	342人 (4.34%)	350人*5	380人以上*5	当社グループにおける女性管理職の人数	→ P.110		
		33	女性正社員比率	◇2	29.2%	29.4% (6,965人)	29.5%	29.8%	当社グループにおける女性正社員の割合	→ P.107		
		34	女性新卒採用比率	◇3	40%	38.3% (351人)	40%	40%	当社グループで採用した新卒正社員における女性の割合	→ P.108		
		35	障がい者雇用率 上段：単体 下段：国内連結会社のうち障がい者法定雇用義務のある28社 (単体含む)	—	2.97% 2.86%	3.00% 2.97%	2.97% 2.86%	2.97% 2.86%	障がいのある従業員の割合	→ P.112		
	従業員の幸せ・健康	36	定期健康診断2次健診受診率	◇1	95%	88.1%	97%	100%	定期健康診断における2次健診の受診率	→ P.117		
		37	ウォーキングチャレンジ参加者数と平均歩数	◇4	—	21,163人 6,652歩	—	—	当社グループ独自の歩行促進イベントの参加人数・平均歩数(実績のみ開示)	→ P.115		
		38	ESG対話の実施率(事業所ベース)	◇2	100%	100%	100%	100%	事業所単位におけるESG対話の実施率	→ P.115		
		39	「幸福度診断 Well-Being Circle」総合値	*2	—	65.98pt	—	—	全従業員を対象とした幸せ度調査のうち、個人と組織それぞれの幸福度調査結果から、従業員の多面的な幸せを診断「Well-Being Circle」における11カテゴリ34項目の平均値(実績のみ開示)	→ P.118		
	多様な働き方働きがい人財育成キャリア自律	40	男性の育児休業取得率	*3	100%	100%	100%	100%	3歳未満の子を持つ男性従業員が、1カ月以上の育児休業を取得した割合	→ P.116		
		41	1人当たり月平均総労働時間	*4	175時間	169.58時間	175時間	175時間	当社グループ従業員1人当たりの月平均の総労働時間 ※管理職を含む・休業中従業員を除く	→ P.113		
		42	年次有給休暇取得率	*4	60%	80.3%	70%	70%	当社グループ従業員の年次有給休暇の取得率 ※管理職を含む	→ P.101		
		43	人財育成投資	◇5	1,435百万円	1,526百万円	1,478百万円	1,522百万円	当社グループ従業員に対する教育研修費	→ P.102		
		44	業務上必要な主要資格の累積取得者数*1	◇1	24,100人	24,566人	24,600人	25,100人	従業員における業務上必要な主要資格*1取得者の累積人数 ※退職者は含まない	→ P.104		
		45	DX研修受講率	◇1	100%	100%	100%	100%	—	—		
		46	「SHIP」登録参加率、投稿・応募件数	◇4	30% 2,500件	30.8% 2,329件	33% 2,700件	36% 3,000件	創発型表彰制度「SHIP」(Sekisui House Innovation & Performance Awards)への登録参加率およびアイデア投稿・業績応募件数	→ P.101		
		47	キャリア自律関連研修受講者数	◇1	18,936人	18,962人	20,505人	22,030人	キャリア自律コースを開始した2003年からの累積受講者数	→ P.101		

\*1 一級建築士、二級建築士、1級建築施工管理技士、1級土木施工管理技士、1級造園施工管理技士、1級管工事施工管理技士、1級電気施工管理技士、宅地建物取引士、ファイナンシャル・プランニング技能検定1級・2級・3級の計11資格  
 \*2 ◇4(鴻池組およびその国内連結子会社を除く)  
 \*3 2023年度は◇2、2024年度以降は◇4(鴻池組およびその国内連結子会社を除く)  
 \*4 積水ハウス(株)、積水ハウス不動産グループ、積水ハウスリフォーム(株)  
 \*5 目標を上方修正

◇1 積水ハウス(株)  
 ◇2 ◇1に加えて、積水ハウス不動産グループ、積水ハウス建設グループ、積水ハウスリフォーム(株)、積水ハウスノイエ(株)  
 ◇3 ◇2に加えて、(株)鴻池組およびその国内連結子会社  
 ◇4 積水ハウス(株)および国内連結子会社  
 ◇5 積水ハウスグループ(積水ハウス(株)と連結子会社すべて)