

2015年6月30日

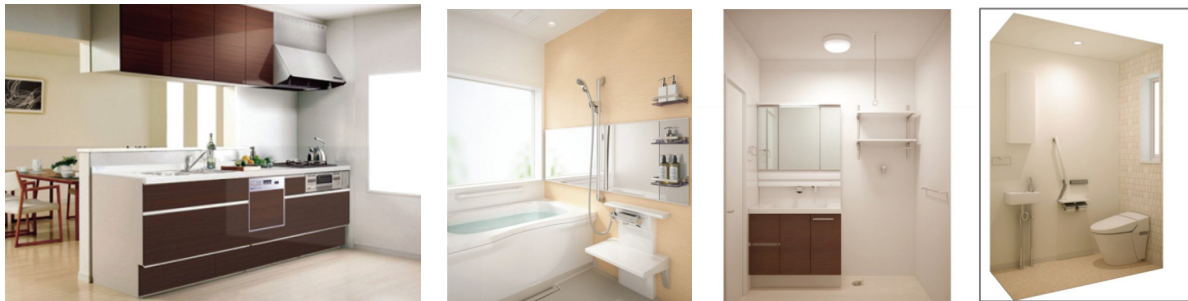
各 位

積水ハウス株式会社

代表取締役社長：阿部 俊 則
本社：大阪市北区大淀中1-1-88

Amazonでネットリフォームビジネスに初めて参入 新築・リフォームNo.1*の実績と全国施工力を活かして 最多の4000品目以上の豊富な「定額パッケージ型リフォーム」を出品

積水ハウスグループの積和建設は、6月30日(火)より、アマゾン ジャパン株式会社が運営する総合オンラインストアAmazon.co.jp(以下、Amazon)が新たに開設する「リフォームストア」において、ネットでのリフォームビジネスに初めて参入します。



4000品目以上の「定額パッケージ型リフォーム」の一例

積水ハウスグループの積和建設18社は、キッチンやユニットバス、洗面まると、トイレまると+断熱内窓などの比較的小規模なリフォームメニューをパッケージ化して、Amazon「リフォームストア」で最大エリアとなる21都府県で、最多の4011品目(11アイテム191品目×21都府県)の「定額パッケージ型リフォーム」を出品します。

リフォームは商品代に加えて、工事費が必要ですが、一般に工事費は同じ商品でも施工内容によって異なってきます。全国の積和建設のグループのネットワークと当社の施工実績のデータを活用することで、工事費も含めた「定額パッケージ型リフォーム」を可能にしました。また、住宅・リフォームトップ企業のスケールメリットを活かして、例えば一般的な2550mmサイズのキッチンの場合で工事費・税込の定額で76万9千円など、コストパフォーマンスの良い「定額パッケージ型リフォーム」を実現。ネット上で決済までできるため*、「便利」で「手軽」に、高い施工品質と短工期で安心のリフォームをご提供します。

* ネットでの購入後、現地確認後に正式な契約成立となります。条件によってはご契約いただけない場合があります。

また、3月18日に、さらなる施工品質とお客様満足度の向上を図ることを目的として、滋賀県栗東市に「リフォーム研修所」を開設して、人材育成も強化しました。お住まいいただきながらのリフォームでもご不便をお掛けすることがないように、短工期で高い施工品質の実現を目指し、営業、設計から現場管理までを一貫して担うリフォーム専任の「リフォームディレクター」を養成しています。

積水ハウスグループは、Amazon「リフォームストア」でのネットリフォームビジネスへの参入で、小規模リフォームを強化するとともに、お客様との接点を増加させ、中規模・大規模リフォームのリピート受注を獲得することにより、リフォーム事業拡大を目指します。住宅・リフォームトップ企業*として、これまでのリフォーム市場の常識を変え、新たな市場を拡大し、住宅の長寿命化と住宅ストックの有効活用に寄与してまいります。

* 当社調べ、各社決算データより。住宅販売戸数52,470戸、累積2,236,414戸、リフォームは4年連続で売上No.1、積水ハウスグループのリフォーム事業売上2014年度1341億円。

■積水ハウスグループについて

積水ハウスグループは、新築において累積223万戸の業界最多の建築戸数、また、リフォームにおいても、小規模リフォームから大規模なリノベーションまで幅広く展開し、業界で売上No.1の実績*があります。

Amazon「リフォームストア」を担当するグループ会社の積和建設は、主に積水ハウスの新築施工の他、一般リフォームやマンションリフォームを行う積水ハウス100%出資の子会社です。

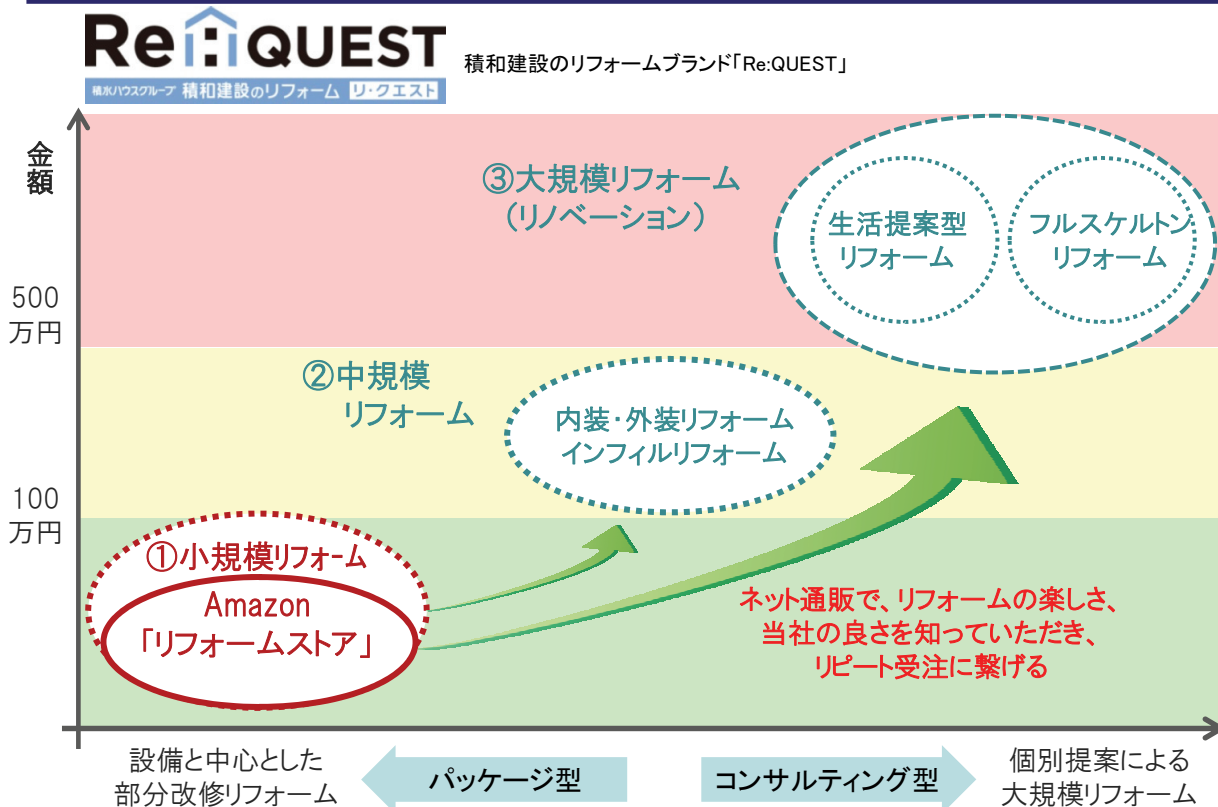
■積水ハウスグループのリフォーム事業と事業拡大イメージ

■積水ハウスリフォーム⇒当社戸建オーナーリフォーム

■積和不動産⇒賃貸住宅リフォーム

■積和建設⇒一般物件・マンションリフォーム

Amazon「リフォームストア」



■施工品質を担保する人材育成

「リフォーム研修所」(滋賀県栗東市、規模:約600㎡)では、一度に10名程度の少人数制で、実物を触りながら、実際の事前調査のポイントや、解体から仕上げまで、一連の工程を学び、施工品質の向上と短工期を両立することでお客様満足度向上を図っています。

修了者を営業、設計から現場管理までを一貫して担うリフォーム専任技術者「リフォームディレクター」として認定しています。既に約100人が修了し、今後年間200人から300人の研修を予定しています。



「リフォーム研修所」でのリフォーム専任技術者「リフォームディレクター」研修



<Press Release>

2015年6月30日

Amazon.co.jp リフォーム商品・サービスの取扱い開始

～ 積水ハウスグループ、大和ハウスリフォーム、ダスキン各社の商品提供のもと「リフォームストア」を開設 ～

総合オンラインストア Amazon.co.jp (以下、Amazon) は、本日 2015 年 6 月 30 日(火)より「リフォームストア」(<http://www.amazon.co.jp/reform>)を開設し、リフォームに関する商品・サービスの取扱いを開始いたします。

「リフォームストア」は、積水ハウスグループ、大和ハウスリフォーム、ダスキンの各社からの商品提供のもとで実現したもので、Amazon にとって初めてのリフォーム商品・サービスの取扱いとなります。

本ストアの特長は、“お客様に多くの商品を分かりやすくご利用いただき、快適な暮らしを提案すること”です。具体的には、昨今リフォームを希望されるお客様が増加傾向にある中、Amazon の「リフォームストア」においては、各社の商品提供のもと、“バリエーション豊かな品揃え”、“価格やサービス内容の明確化”、“簡単に商品やサービスを選べ、購入できる利便性”などを重視しております。

この目的を実現するために、品揃えについては、積水ハウスグループおよび大和ハウスリフォーム各社のご提供のもと、キッチン、洗面台、ユニットバス、トイレなど、住環境を整えるための幅広いリフォーム商品をご用意しました。また、ダスキンからのご提供のもと、リフォーム後に必要となるハウスクリーニングサービスをご用意しました。価格面では交換・取り付けに必要となる工事費をパッケージにし、一目で分かりやすく提示しています。さらに利便性では、お客様ご自身のニーズに合うリフォーム商品ならびにサービスをお選びいただきやすいよう工夫をしています。中でも、豊富に取り揃えた商品の中から、居住地域、居住形態(戸建、マンション等)、居住空間(キッチン、洗面台、ユニットバス、トイレ等)といったリフォームの検討条件やご予算などから、お客様のご要望に合ったリフォーム商品を簡単に検索でき、お探しいただけるようにしました。

当ストアを通じて、お客様にはリフォームをさらに身近に感じていただき、手軽にリフォームをお楽しみいただけることを期待しています。

なお、積水ハウスグループ、大和ハウスリフォーム、ダスキンの各グループ・各社にとっては、オンラインによる商品・サービス提供は初めてのこととなります。

Amazon の「リフォームストア」では、今後、取扱い商品・サービスを順次拡大していく予定で、住環境全般におけるお客様への快適な暮らしのご提案を行ってまいります。

今般の「リフォームストア」の開設における各社のコメントは以下の通りです。

アマゾン ジャパン株式会社 代表取締役社長 ジャスパー・チャン

「アマゾンでは日々、品揃えと利便性の向上に努めることで、お客様に価値あるお買いもの体験の提供を目指しています。今回の新たな取り組みを通じて、リフォームをご検討されているお客様をはじめ、リフォームに興味があるお客様に、リフォーム商品およびハウスクリーニングサービスをより分かりやすい形をご用意し、より多くのお客様のご要望にお応えしてまいります。」

積水ハウス株式会社 代表取締役社長兼 COO 阿部 俊則

「新築住宅累積とリフォーム売上で No1 の積水ハウスグループだからこそできる高品質、安心、価格以上の価値を提供します。建築請負はネット販売では難しいという常識を変え、これから拡大するリフォームニーズに対応し、リフォーム事業のさらなる成長を図ります。」



大和ハウスリフォーム株式会社 代表取締役社長 杉浦 純一

「大和ハウスリフォームは、お客様が“いつまでも安心して快適に暮らす”ことをコンセプトに、リフォームをご提供しています。今のお住まいの状態を知る事が第一歩と考え、水まわり工事には床下点検を無料でセットし、インスペクション(住まいの健康診断、耐震診断)も販売する事としました。今回、ネットでの提供は初めての取り組みとなります。新たなお客様との接点を築いていく事で、きめ細やかなサービスが出来る様に努めてまいります。」

株式会社ダスキン 代表取締役社長 山村 輝治

「ダスキンのハウスクリーニングサービスでは、“掃除のプロ”がキッチンやエアコンなどの汚れ具合に応じて、専門技術と専用洗剤、専用資器材を用いて対応しています。このたび、“お客様に多くの商品を分かりやすくご利用いただき、快適な暮らしを提案すること”を目的として開設された Amazon『リフォームストア』で、ダスキンのハウスクリーニングサービスをオンライン販売できることをたいへん嬉しく思っております。」

Amazon「リフォームストア」(<http://www.amazon.co.jp/reform>)

Amazonについて

Amazonは1995年7月にWorld Wide Web上でスタートしました。Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメントby Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindleダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire Phone、Fireタブレット、Fire TV、Amazon Echoなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾン ジャパン株式会社
プレス対応Tel: 03-6367-4117
プレス対応E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン
Tel: 03-4580-9103
E-mail: pr-amazon@ml.prap.co.jp